

Grote merken op de bres voor De Kringwinkel

De Kringwinkel pakt dit voorjaar uit met een nieuwe positionering en een nieuwe campagne, waar een aantal grote merken graag aan deelnemen. Immers, wie kringt, die wint! Doet u ook mee?

De 118 Kringwinkels in Vlaanderen trekken al heel wat jaren aan de kar van de sociale economie. Onze missie is het absoluut waard om luid te verkondigen en deze keer doen we dit op een hoogst originele manier: we zeggen niet wat we doen in onze nieuwe communicatie, maar we doen wat we zeggen!

Een duidelijke positionering met een nieuwe baseline

In een eerste fase lanceren we een nieuwe baseline: *wie kringt, die wint*. En da's quasi iedereen: wie spullen binnenbrengt, zorgt voor hergebruik en wint een goed gevoel. Wie spullen koopt, idem dito. De natuur wint, dankzij de spullen die een tweede leven krijgen. En aangezien er bij De Kringwinkel meer dan 5000 mensen werken die moeilijk aan een job geraken, winnen ook alle medewerkers van De Kringwinkel.

Een opvallende radiospot, met hergebruikte jingles

Het verhaal van De Kringwinkel communiceren we naar het grote publiek met een opvallende radiospot, waarin 8 bekende radiojingles van grote merken 'hergebruikt worden': een spot die even uniek is als de producten die je in De Kringwinkels vindt. Het gaat om merken zoals Flair, Vacature, Fun, Vandenborre en Belle Vue die allemaal meteen hun goedkeuring voor het concept gaven. Wie fan wordt van De Kringwinkel op Facebook en de juiste merken raadt, maakt trouwens meteen kans op een aankoopbon van 100 euro. De spot is te horen op MNM en StuBru in de week van 03/06, de wedstrijd op Facebook loopt tot 23 juni.

Instore communicatie met hergebruikte affiches

Maar ook in De Kringwinkels zelf zal 'wie kringt, die wint' op een originele manier bekendgemaakt worden: oude baanaffiches werden gerecycleerd, versneden en bedrukt met statements over De Kringwinkel. Zo illustreren de posters perfect het 'wie kringt, die wint'-principe. Voor het verhaal achter de poster moet je op YouTube zijn (<http://www.youtube.com/watch?v=2odB4MKtdVo>), voor een origineel kastje moet je nog steeds in De Kringwinkel in je buurt zijn!

Voor meer informatie, contacteer

Mark Verschave
Bedrijfsleider

De Kringwinkel Midden West-Vlaanderen vzw

- Désiré Mergaertstraat 15, 8800 Roeselare
- Logistiek en admin centrum: Izegemstraat 70a, 8770 Ingelmunster

Tel: 051/24.49.14 (keuzemenu 3)
mark.verschave@dekringwinkelmidwest.be

www.dekringwinkelmidwest.be
www.facebook.com/KWMidwest



Over De Kringwinkels

De Kringwinkel, dat zijn 118 tweedehandswinkels in de sociale economie die zich achter deze merknaam verzameld hebben en samenwerken op het vlak van communicatie en kwaliteit. Kringwinkels staan voor:

- **Sociale tewerkstelling** : Onze producten hebben een verhaal, onze mensen ook. De Kringwinkel biedt een job, een opleiding en een toekomstperspectief aan meer dan 5000 mensen die, om uiteenlopende redenen, weinig of geen kansen krijgen op de gewone arbeidsmarkt.
- **Aandacht voor het milieu**: Herbruikbare spullen worden opgehaald en weer verkocht. Hierdoor komen ze niet op de afvalberg terecht en besparen we jaarlijks bijna 52.000 ton CO₂*. Hiermee kunnen 21 317 huizen gedurende één jaar verwarmd worden.

*De CO₂ berekening werd gebaseerd op een tool ontwikkeld door het Nederlandse onderzoeksbureau TNO in opdracht van BKN (Branchevereniging Kringloopbedrijven Nederland)